

Рекламные возможности

Содержание:

1.0	Фасад	3	5.0	Касса	14
2.0	Сайт	4	5.1	Витринное стекло	15
2.1	Баннер в разделе «Афиша»	5	5.2	Пиллары	16
2.2	Главный баннер	6	5.3	ТВ панель 16x9	17
2.3	Баннер-превью страницы мероприятия	7	6.0	Реклама в фойе	18
2.4	Баннеры или видео для галереи на странице мероприятия	8	6.1	Лайтбокс 3x3м	20
3.0	Социальные сети	9	6.2	Лайтбокс 1,4x3м	21
3.1	Форматы	10	6.3	Лайтбокс 1,5x3м	22
3.2	Вконтакте	11	6.4	Светодиодные экраны 5x3м.	23
3.3	Telegram-канал	12	6.5	ТВ панели 16x9	24
4.0	E-mail рассылка	13	6.6	Тейбл тенты	25
			7.0	Фирменные элементы	26
			8.0	Помощь в продвижении	27

БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДА

Экран

Размер изображения:

1 шт.

2880 x 576 px

Параметры:

MP4 H.264 60р

Хронометраж:

до 30 секунд

Портальные лайтбоксы

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

2 шт.

1500 x 3000 мм

Размер изображения:

1:1

Масштаб:

*.tiff (LZV compression)

Тип файла:

150 dpi

Флаги

(печать на ткани, статичное изображение, без подсветки)

3 шт.

2300 x 3320 мм

Размер изображения:

1:1

Масштаб:

*.tiff (LZV compression)

Тип файла:

150 dpi

Цветовой профиль –
U.S. Web Coated (SWOP) v2.

по кругу 150 мм. только фон, без значимой текстовой или иной информации.

Раскладка чёрного по CMYK:
60/40/40/100

Без вылетов и меток печати.

Слои в макете свести в единый слой –

Background (Layer/Flatten image).

Исключить альфа-каналы и пути.



Сайт



БАННЕР В РАЗДЕЛЕ “АФИША” НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

DESKTOP версия. ПК

Размер изображения:

Тип файла:

Анимация:

 Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 900 x 900px, в центре композиции.

Мобильная версия

Размер изображения:

Тип файла:

Анимация:

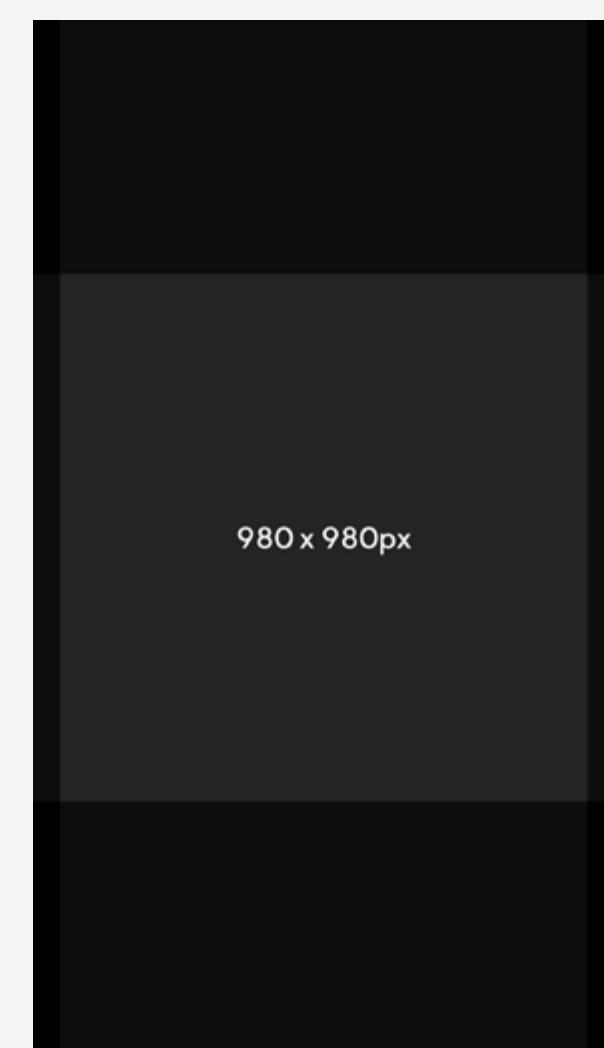
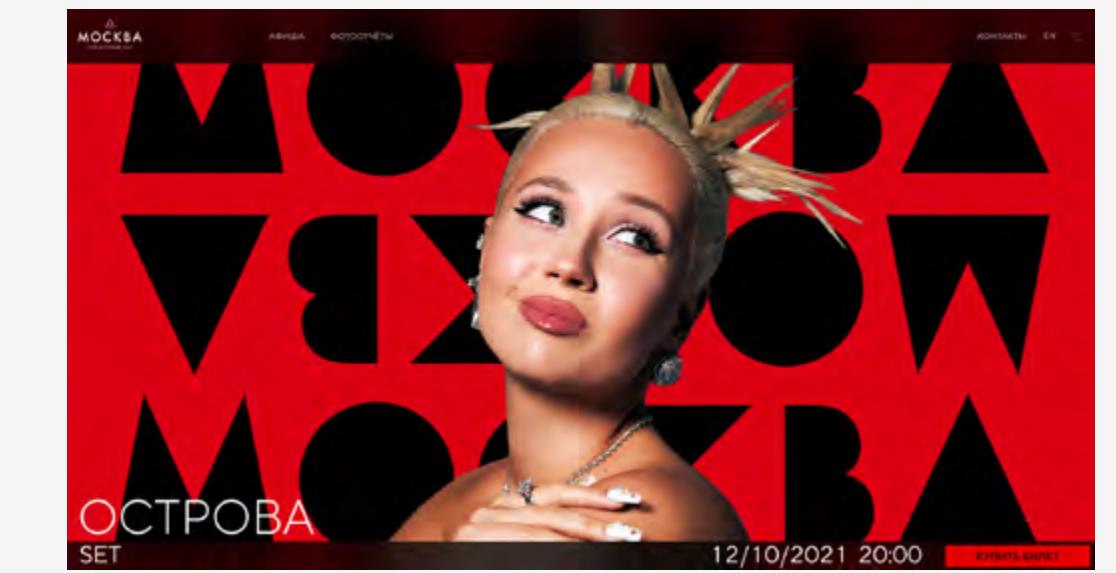
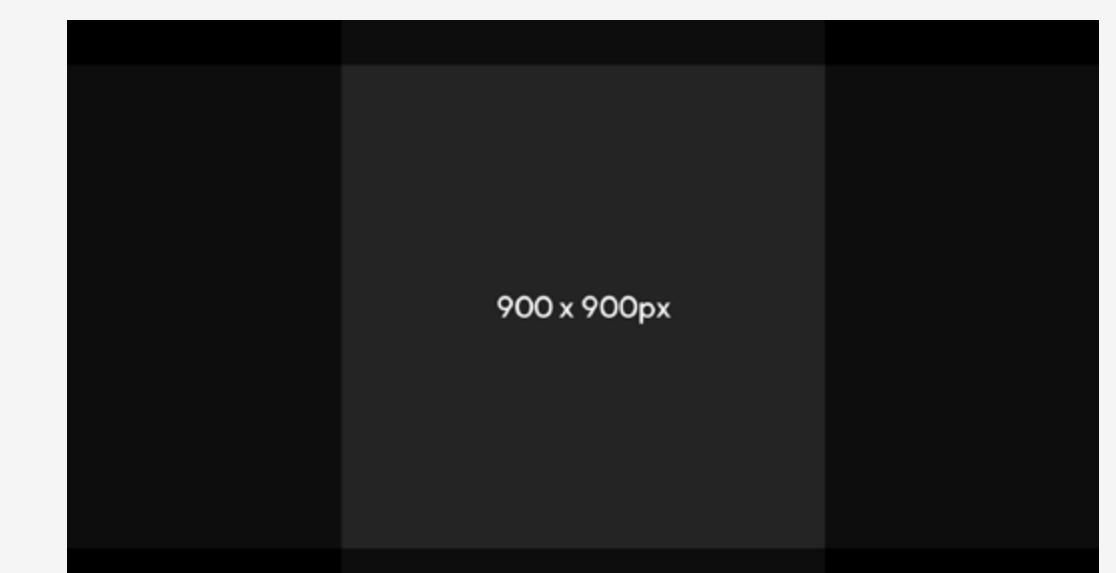
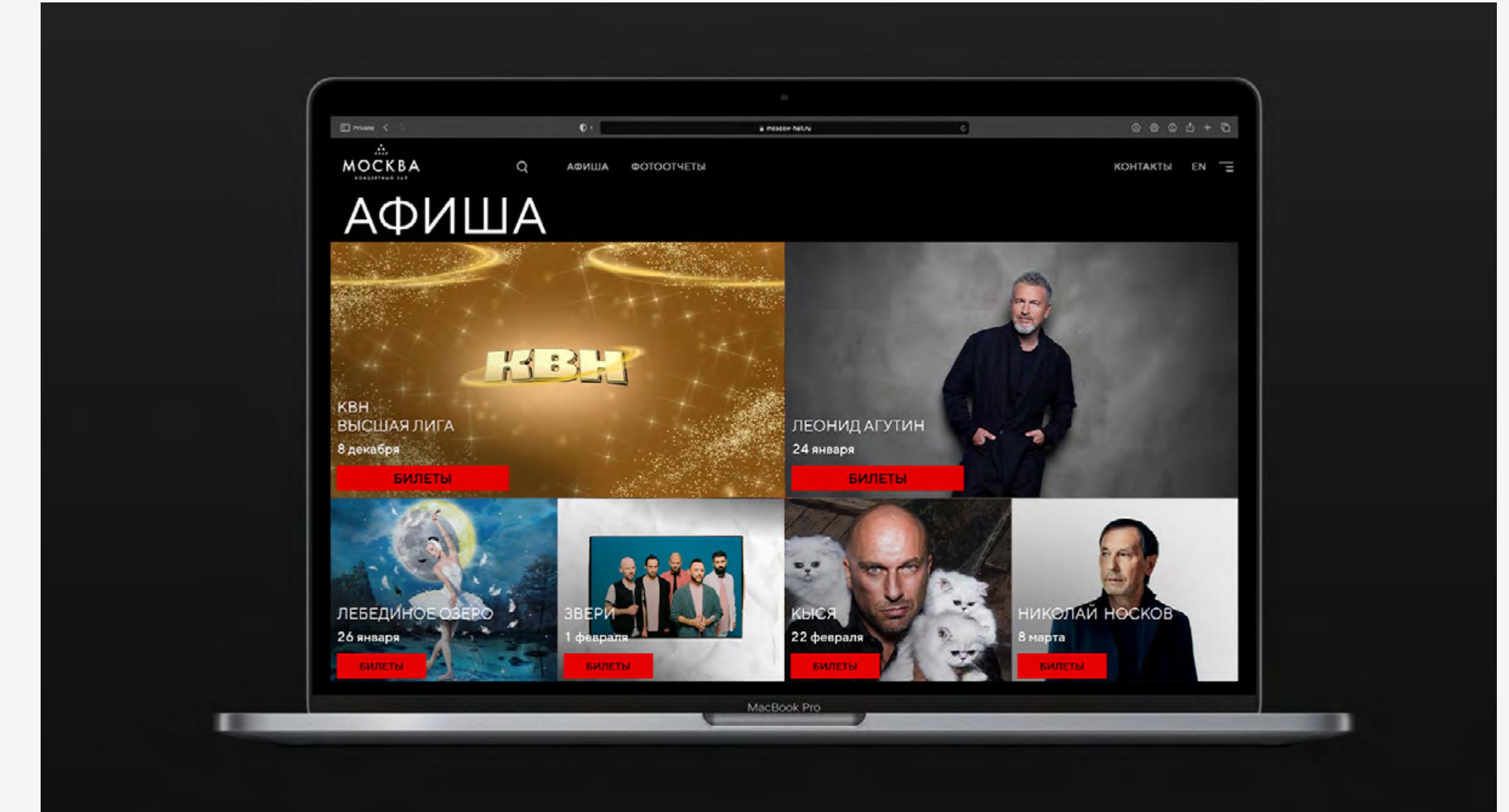
 Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 980 x 980px, в центре композиции.

1920 x 1080px

*.jpg, *.gif, *.png

не более 15 секунд

Изображение не должно содержать текста.
Также недопустимо использование белого фона для изображения.



ЭКСКЛЮЗИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ГЛАВНОМ БАННЕРЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ

DESKTOP версия. ПК

Размер изображения:

1920 x 1080px

Тип файла:

*.jpg, *.gif, *.png

Анимация:

не более 15 секунд

⚠ Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 900 x 900px, в центре композиции.

Изображение не должно содержать текста. Также недопустимо использование белого фона для изображения.

Мобильная версия

Размер изображения:

1080 x 1920px

Тип файла:

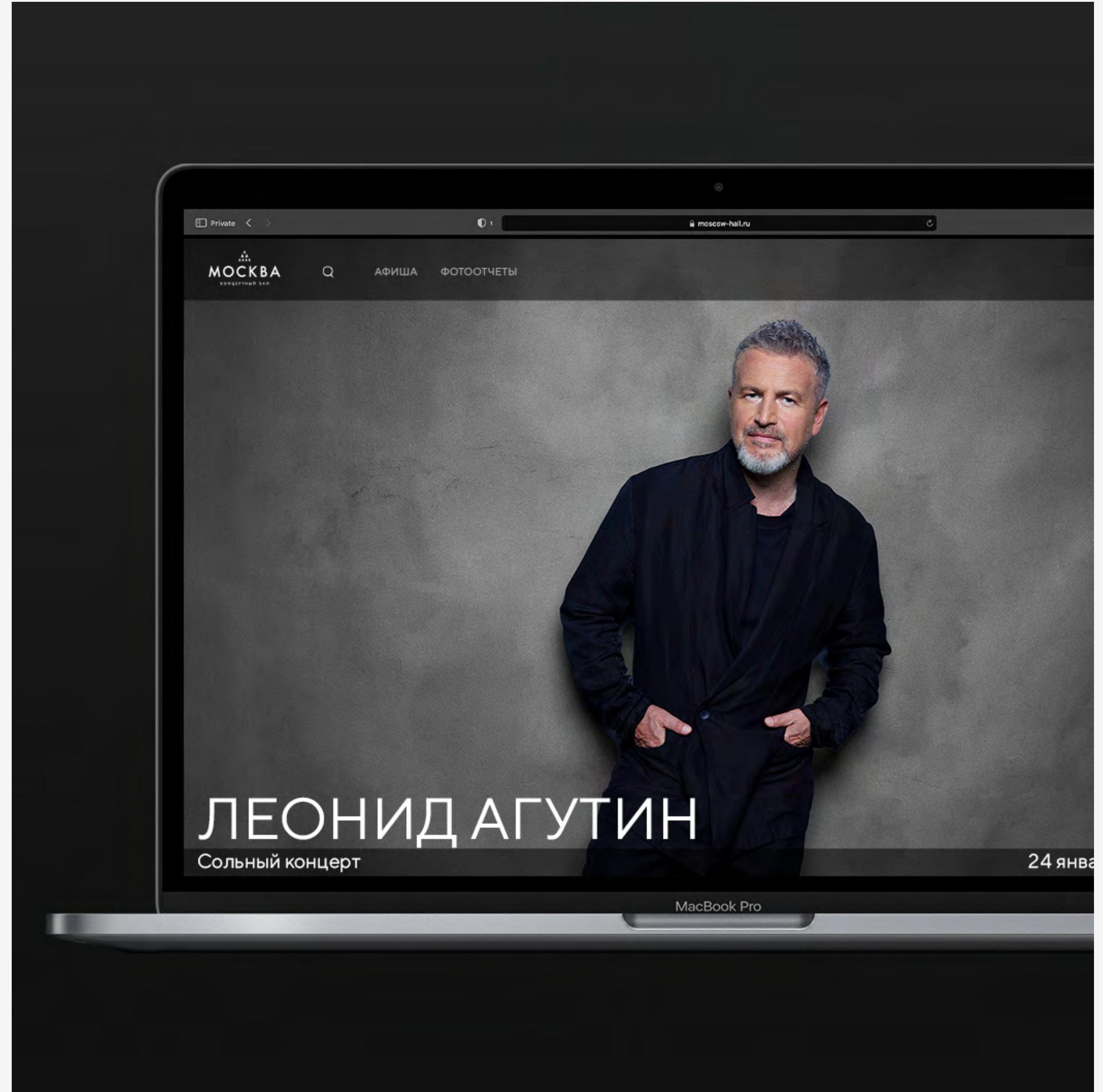
*.jpg, *.gif, *.png

Анимация:

не более 15 секунд

⚠ Значимая информация должна быть помещена в квадрат размером 980 x 980px, в центре композиции.

Изображение не должно содержать текста. Также недопустимо использование белого фона для изображения.



2.3 Баннер-превью страницы
мероприятия

БАННЕР-ПРЕВЬЮ СТРАНИЦЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Размер изображения:

1500 x 1500px

Тип файла:

*.jpg, *.png

Размер файла:

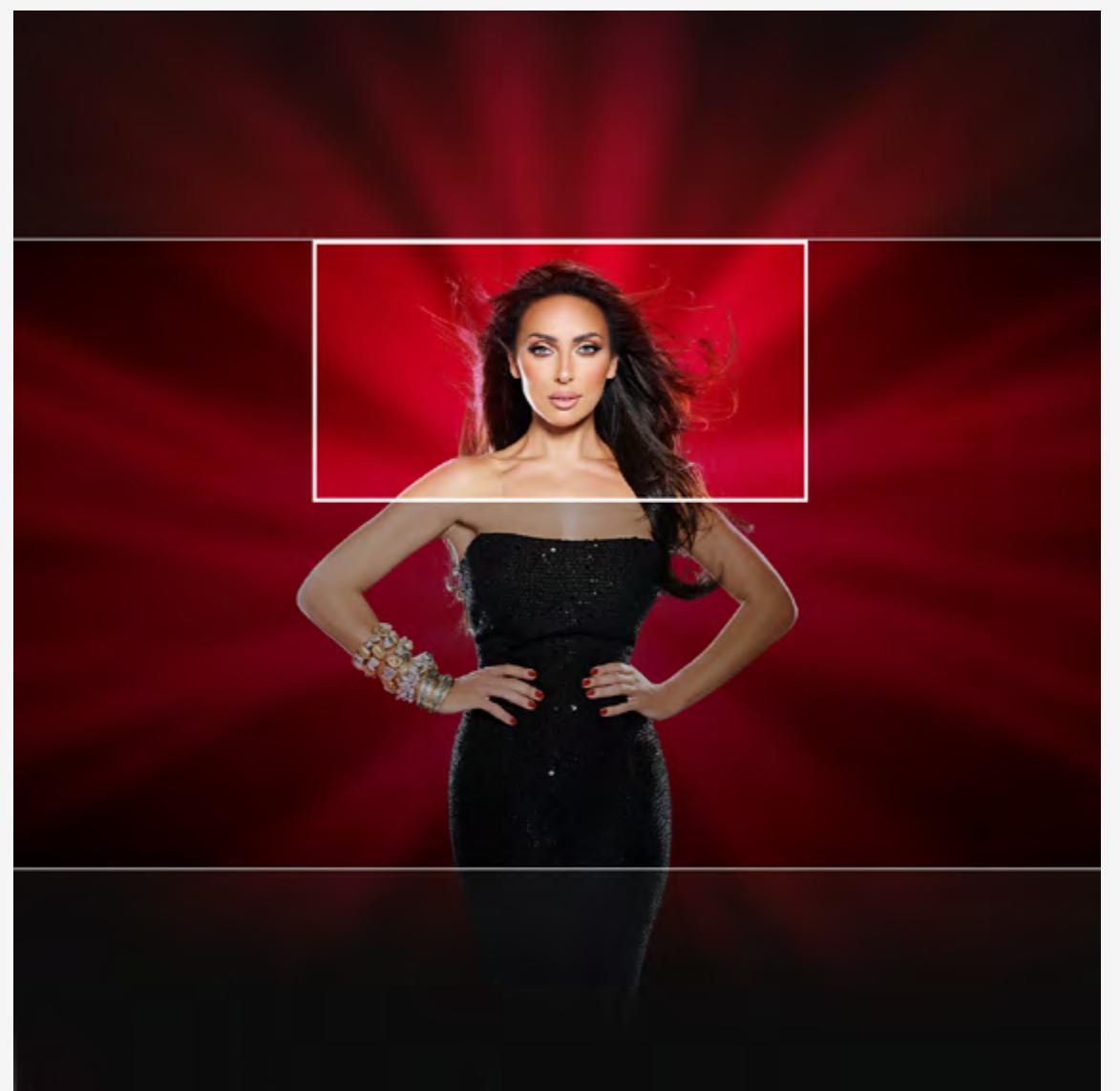
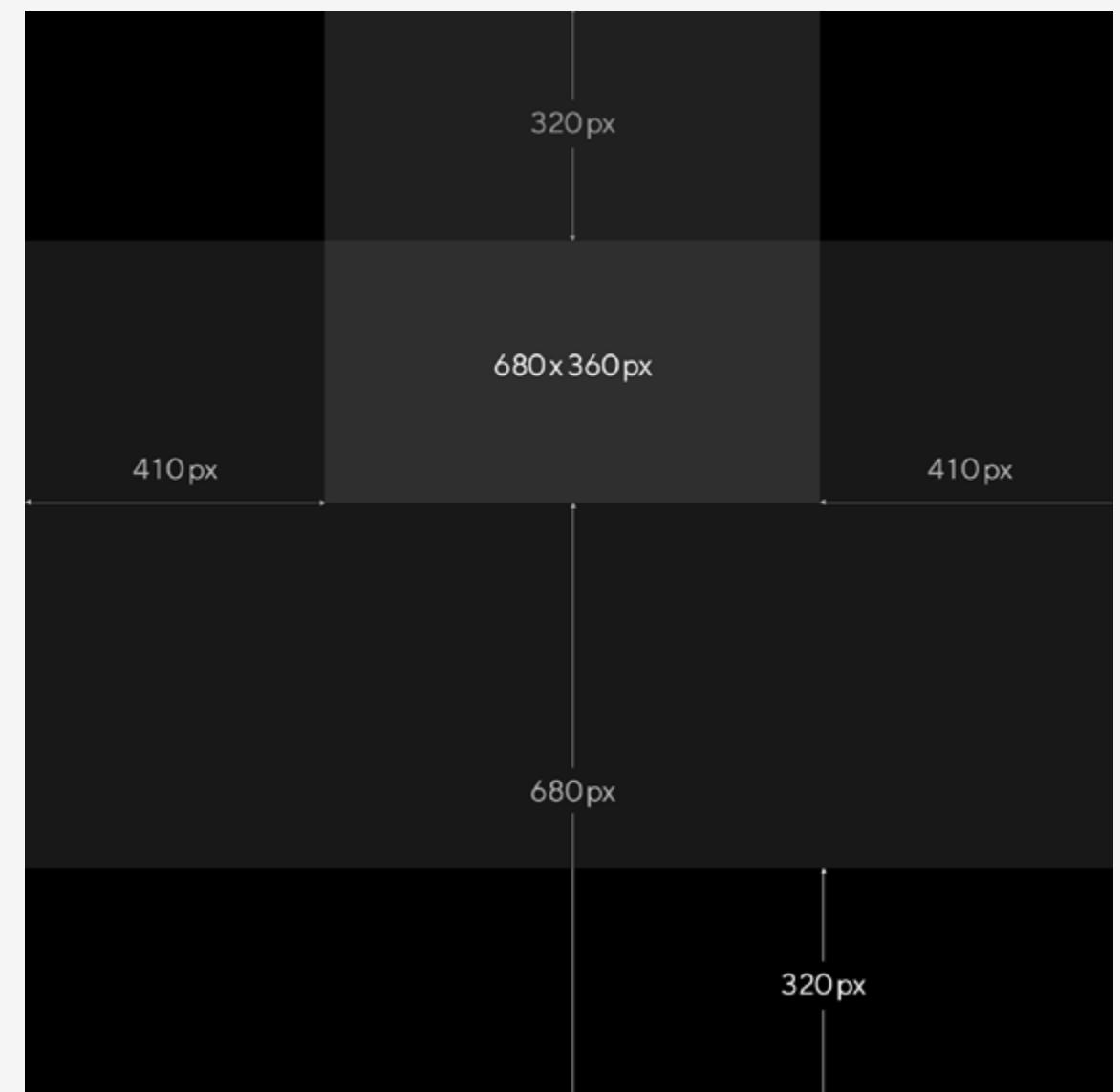
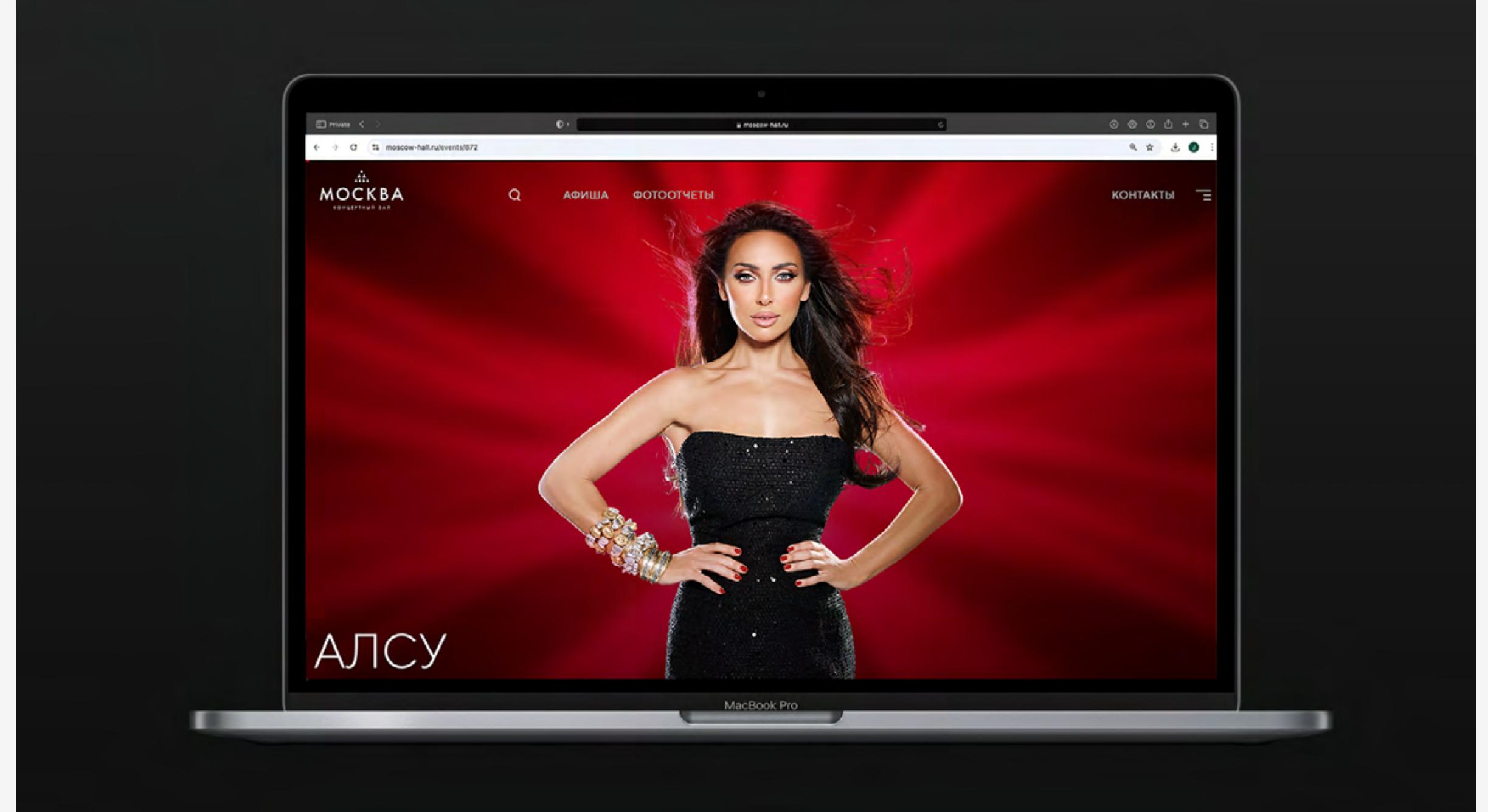
Не более 150 кб



Безопасное расстояние – 320px от верхнего и нижнего края макета.

ВАЖНО: Основная визуальная информация должна располагаться в прямоугольнике размером 680x360px, расположенным на расстоянии 320px от верхнего, 680px от нижнего, и по 410px от левого и правого края макета.

Изображение не должно содержать текста и логотипов.



2.4 Баннеры или видео для галереи на странице мероприятия

БАННЕРЫ ИЛИ ВИДЕО ДЛЯ ГАЛЕРЕИ НА СТРАНИЦЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Фото в слайдере:

Размер изображения:

470 x 313px

Тип файла:

*.jpg, *.png

Видео в слайдере:

Разрешение:

1280x720 (HD)

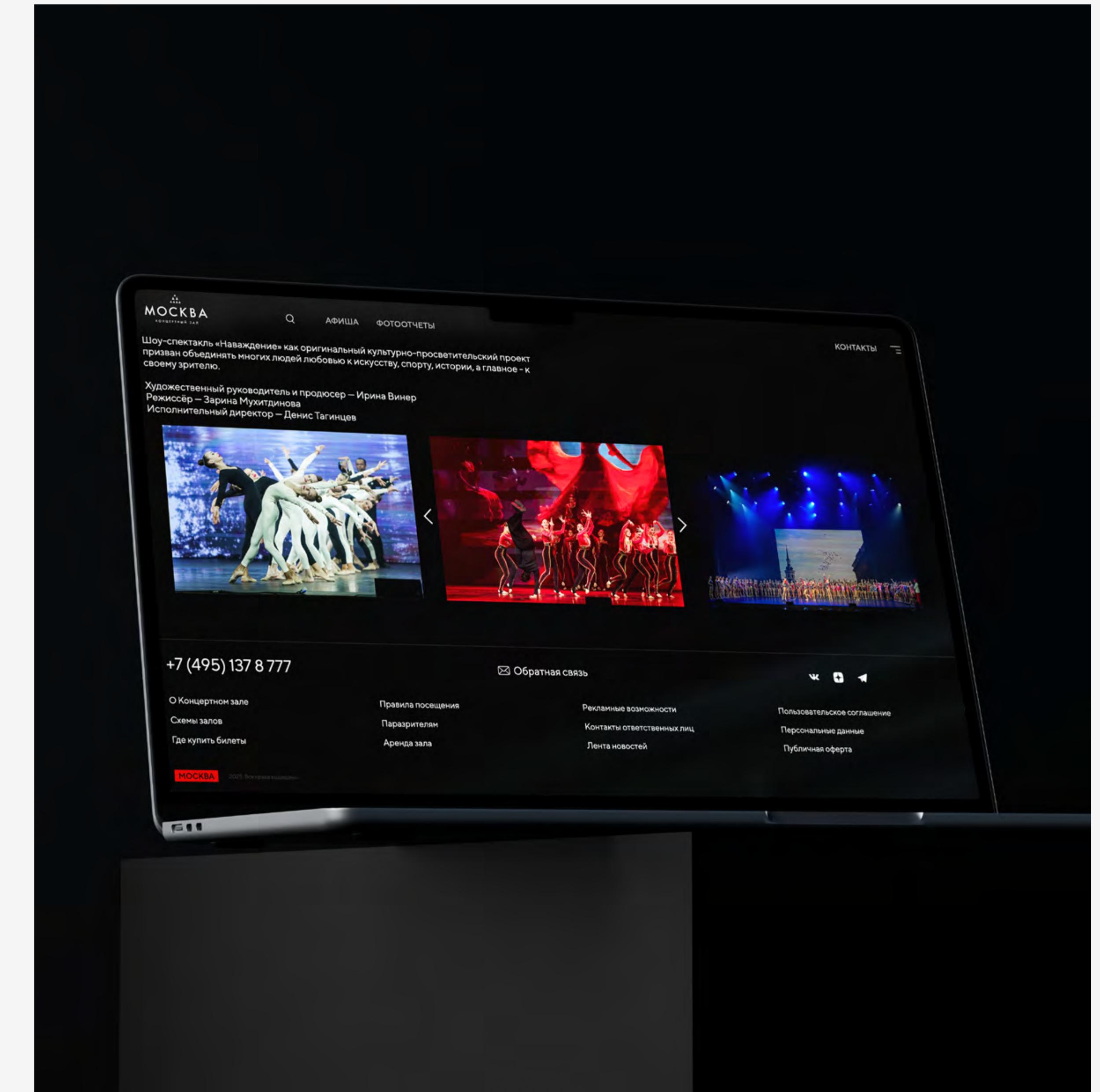
или 1920x1080 (Full HD)

не более 10-15 МБ

MP4 H.264

до 30 секунд

2-4 Mbps (для HD видео)



Социальные сети

ФОРМАТЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Размер изображения:

1080 x 1080px

1080 x 1920px

*.jpg, *.png

*.mp4

не более 30 секунд

[Ссылка на шаблоны](#)



Post 1080 x 1080px



Stories 1080 x 1920px

ВКОНТАКТЕ

Размер изображения:

1080 x 1080px

1080 x 1920px

*.jpg, *.png

*.mp4

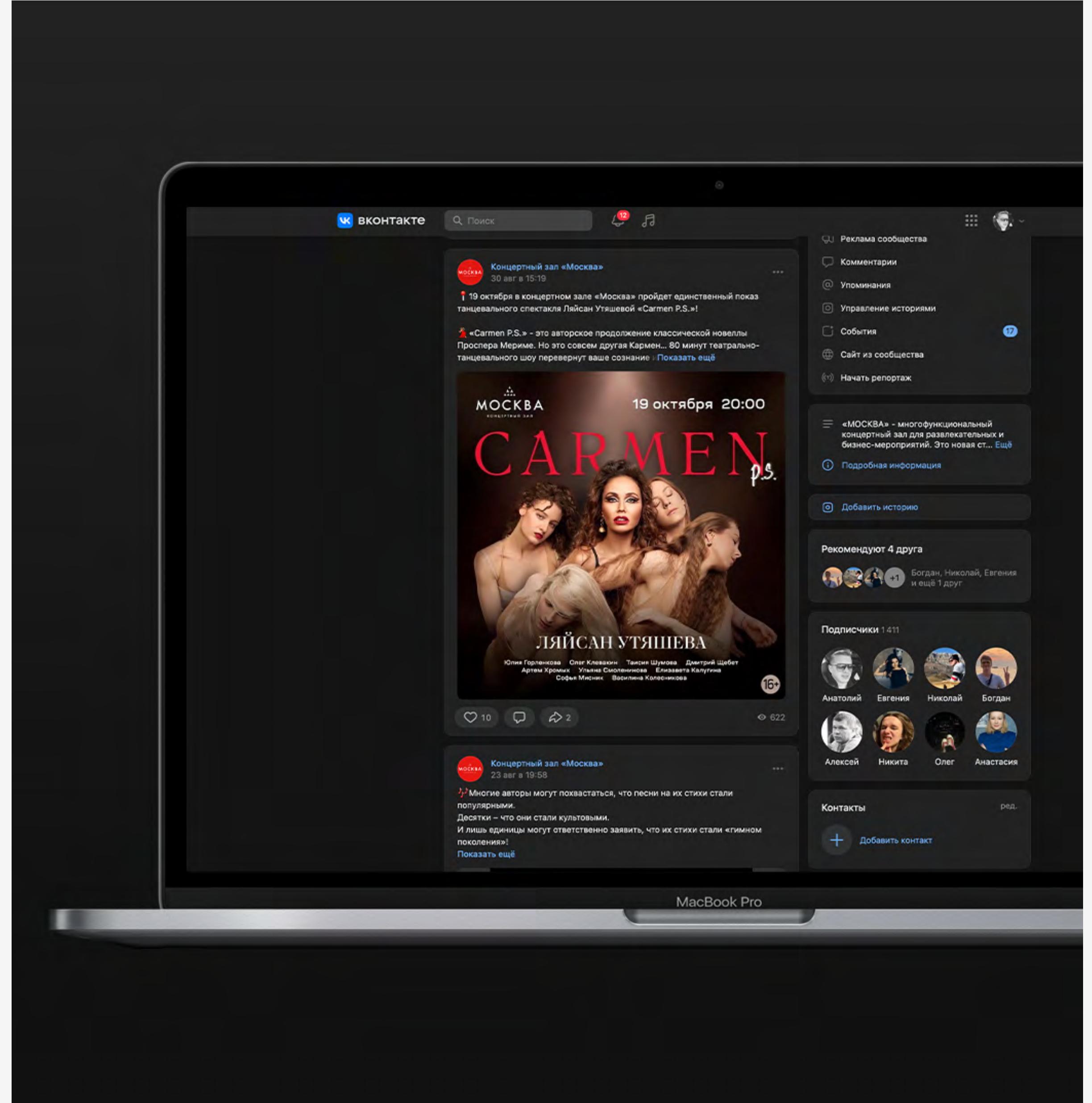
не более 30 секунд

Тип файла:

Видео:



Рекламные возможности



TELEGRAM-КАНАЛ

Размер изображения:

1080 x 1080px

1080x1350px

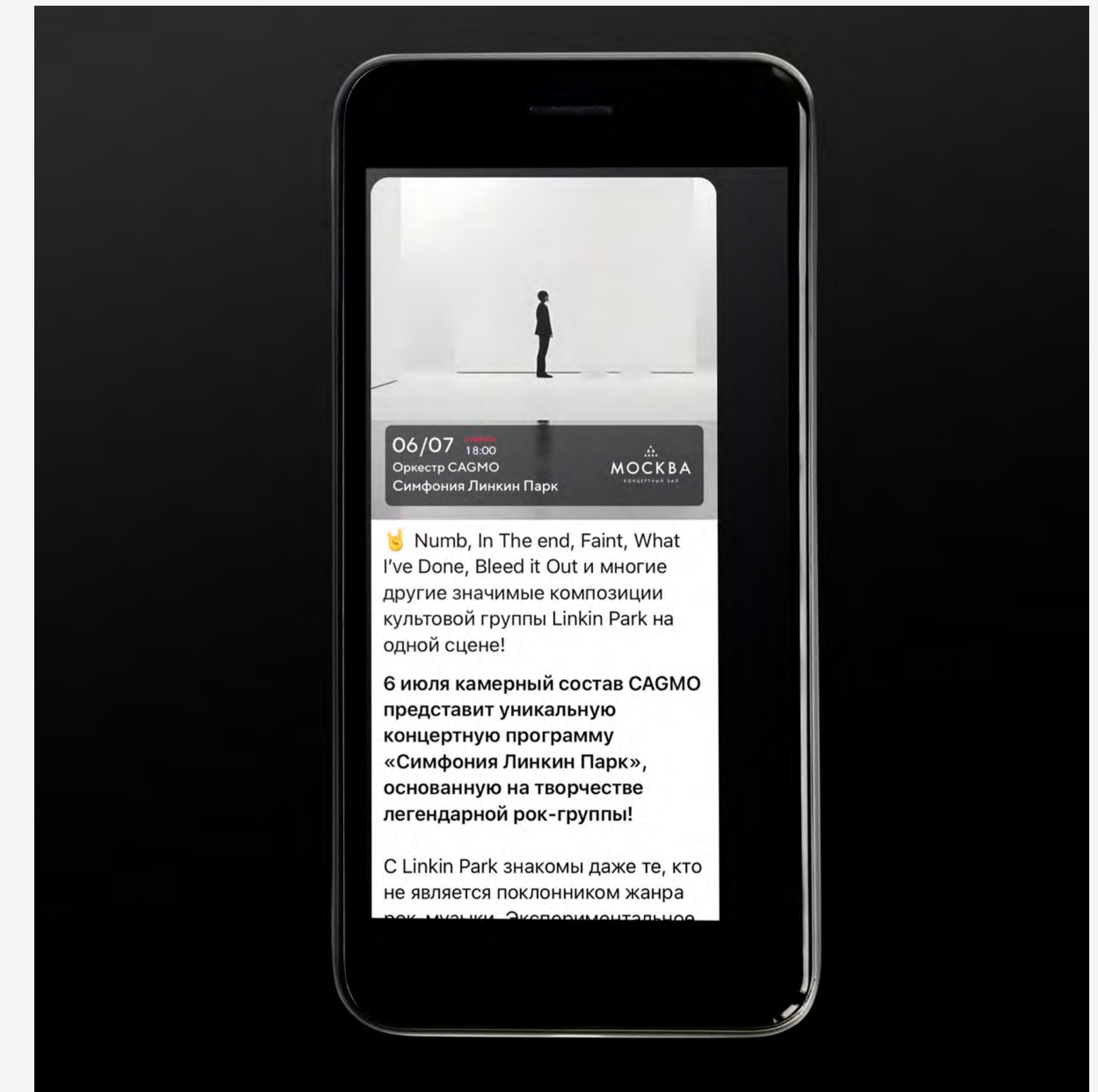
*.jpg, *.png

*.mp4

не более 30 секунд

Тип файла:

Видео:



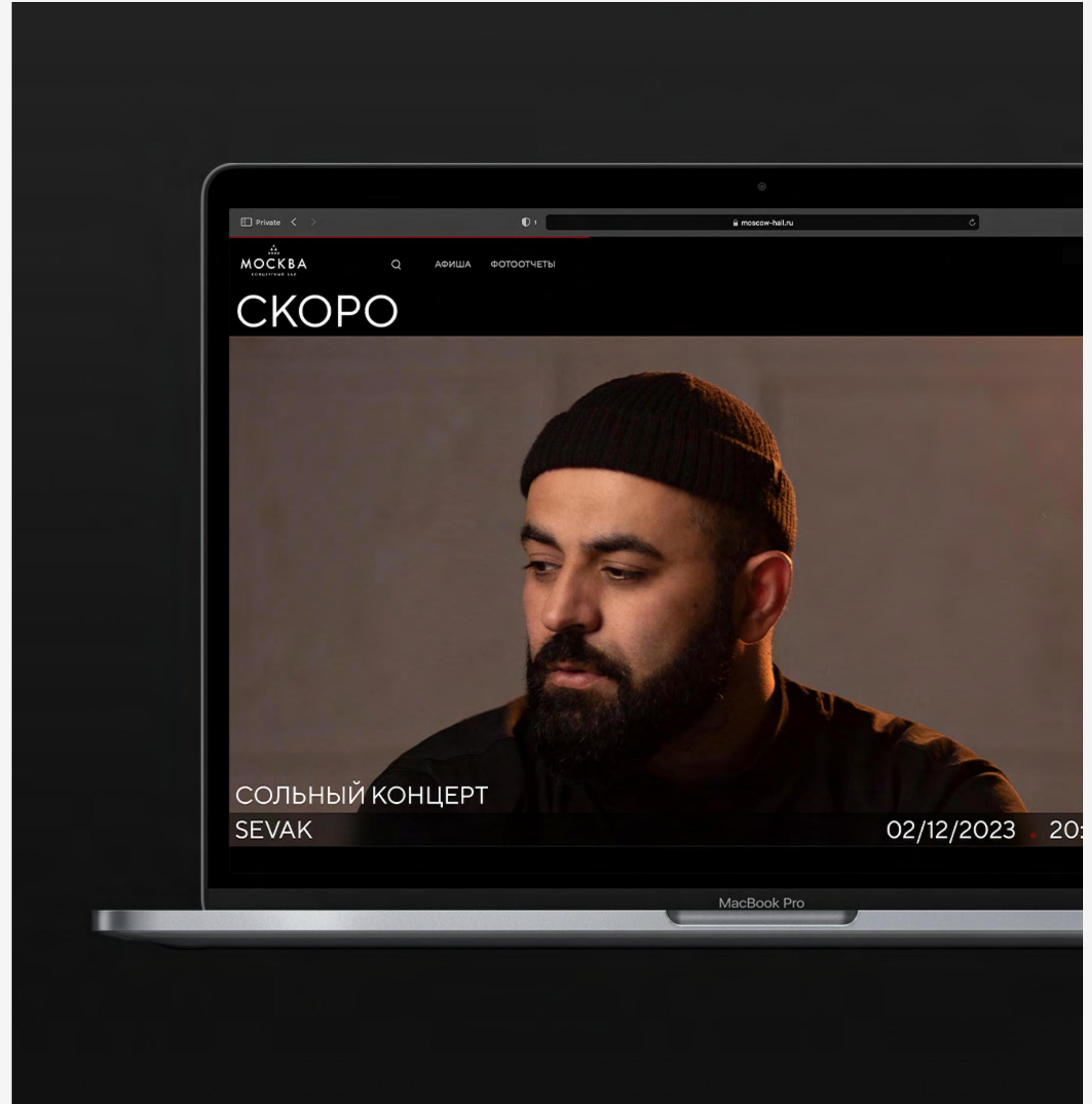
Е-MAIL РАССЫЛКА ПО БАЗЕ КЛИЕНТОВ

Размер изображения:
Тип файла:

1920 x 1080px
*.jpg, *.gif, *.png

Заголовок письма не должен
содержать более 50 символов с
пробелами.

Оптимальное количество знаков
для текстового описания (в теле
письма): 1000-1500 знаков с
пробелами.



Касса

ВИТРИННОЕ СТЕКЛО

Размер изображения:

Тип файла:

Разрешение:

2395 x 2780 мм

*.tiff, *.pdf

150 dpi



ПИЛЛАРЫ

2 поверхности

Размер изображения:

1230 x 2585 мм

Тип файла:

*.tiff, *.pdf

Разрешение:

150 dpi



ТВ ПАНЕЛЬ 86 ДЮЙМОВ

Размер изображения:

1920 × 1080 px

Тип файла:

*.mov, *.mp4 *jpg *.png

Кадровая частота:

25 кадров в секунду

Формат пикселя:

MPEG-4 AVC (x264)

Аудио:

без звуковой дорожки

Идентификатор кодека:

Advanced Video Coding, H264

Битрейт:

не более 7000

Тип развёртки:

Прогрессивная

Тайминг:

***только 10-15-20-25-30 сек**

***Максимальный размер файла 20 МБ**



Реклама в фойе



КВАДРАТ

3 поверхности

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

Размер изображения:

Тип файла:

Разрешение:

Цветовая палитра:

Цветовой профиль –
U.S. Web Coated (SWOP) v2.

Без вылетов и меток печати.
Слои в макете свести в единый слой –
Background (Layer/Flatten image).
Исключить альфа-каналы и пути.

Раскладка чёрного
по CMYK: 75/75/75/100

3000 x 3000 мм

*.tiff(LZV compression)

150 dpi

CMYK

по кругу 80 мм.
только фон
без значимой текстовой
или иной информации.



ПИЛЛАР 1400мм.

6 поверхностей

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

Размер изображения:

1400 x 3000 мм

Тип файла:

*.tiff(LZV compression)

Разрешение:

150 dpi

Цветовая палитра:

CMYK

Цветовой профиль –
U.S. Web Coated (SWOP) v2.

по кругу 80 мм.

Без вылетов и меток печати.

только фон

Слои в макете свести в единый слой –
Background (Layer/Flatten image).

без значимой текстовой
или иной информации.

Исключить альфа-каналы и пути.

Раскладка чёрного
по CMYK: 75/75/75/100



ПИЛЛАР 1500мм.

1 поверхность

(печать на ткани, статичное изображение, с подсветкой)

Размер изображения:

1500 x 3000 мм

Тип файла:

*.tiff(LZV compression)

Разрешение:

150 dpi

Цветовая палитра:

CMYK

Цветовой профиль –

U.S. Web Coated (SWOP) v2.

Без вылетов и меток печати.

Слои в макете свести в единый слой –
Background (Layer/Flatten image).

Исключить альфа-каналы и пути.

Раскладка чёрного

по CMYK: 75/75/75/100

по кругу 80 мм.

только фон

без значимой текстовой
или иной информации.



СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ 5×3 м.

2 экрана

Размер изображения:

2048 × 1152 px

Тип файла:

*.mov, *.mp4 *jpg *.png

Кадровая частота:

25 кадров в секунду

Формат пикселя:

MPEG-4 AVC (x264)

Аудио:

без звуковой дорожки

Идентификатор кодека:

Advanced Video Coding, H264

Битрейт:

не более 7000

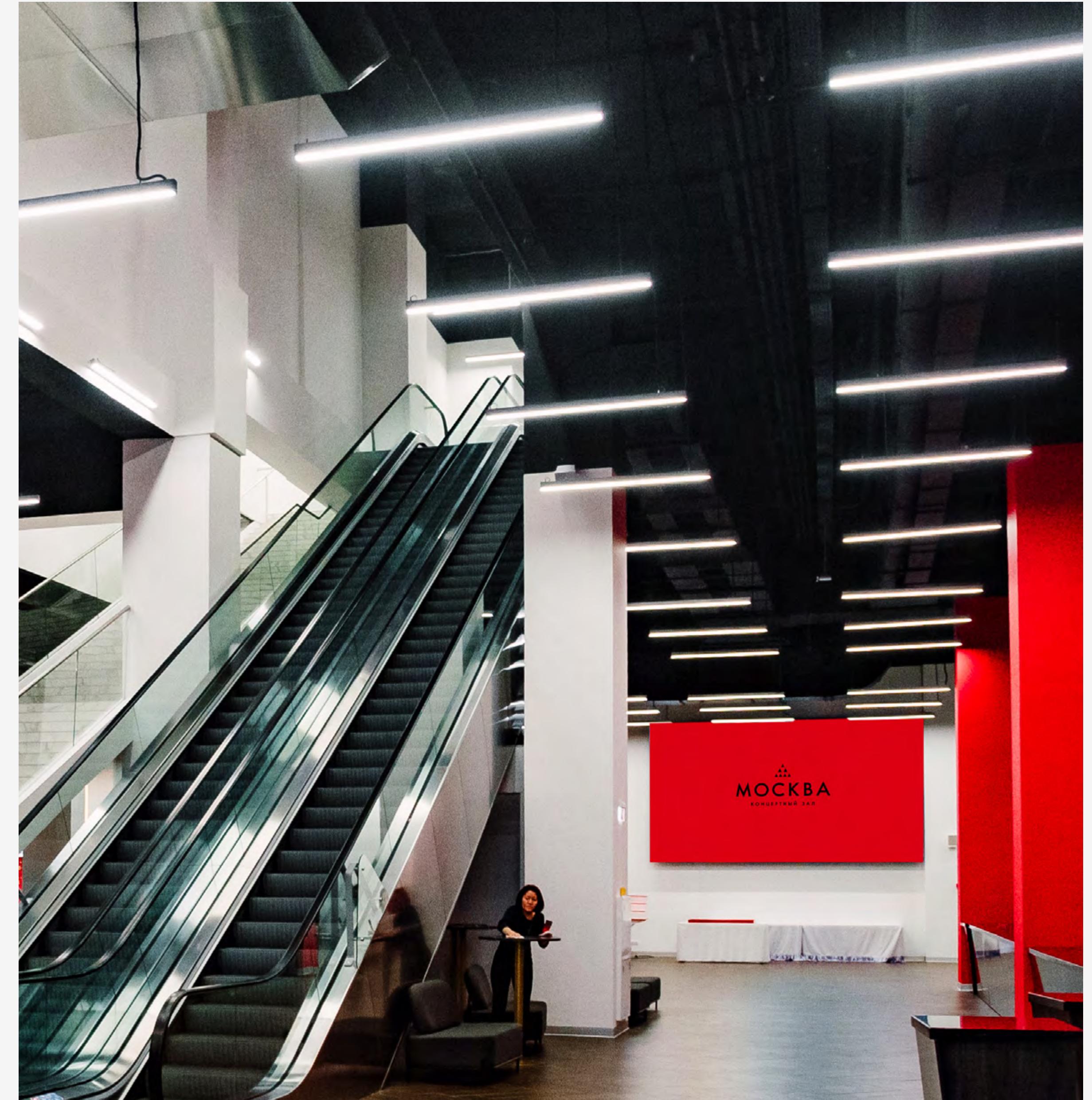
Тип развёртки:

Прогрессивная

Тайминг:

***только 10-15-20-25-30 сек**

***Максимальный размер файла 20 МБ**



ТВ ПАНЕЛИ 86 ДЮЙМОВ

2 экрана

Размер изображения:

1920 × 1080 px

Тип файла:

*.mov, *.mp4 *jpg *.png

Кадровая частота:

25 кадров в секунду

Формат пикселя:

MPEG-4 AVC (x264)

Аудио:

без звуковой дорожки

Идентификатор кодека:

Advanced Video Coding, H264

Битрейт:

не более 7000

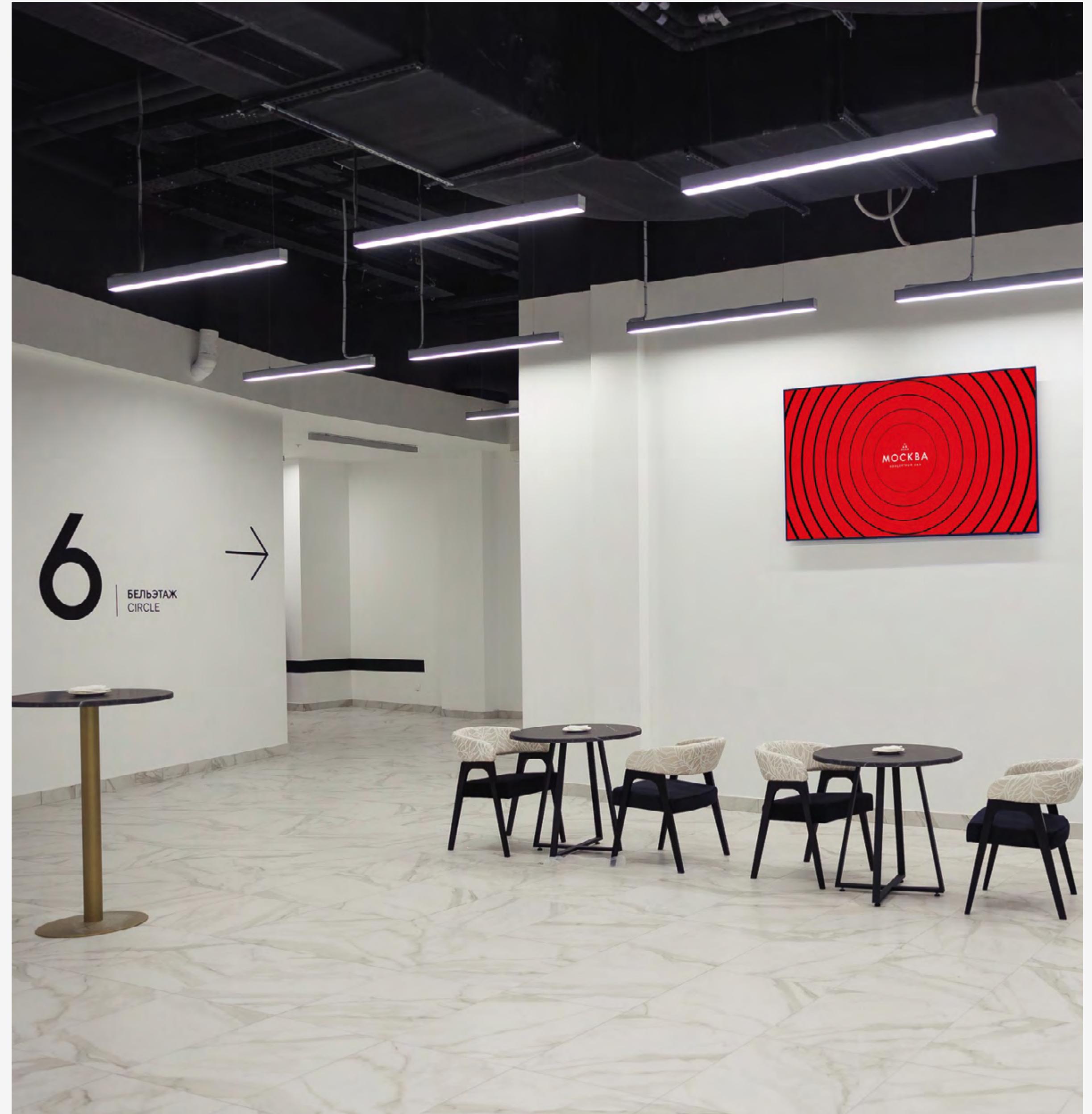
Тип развёртки:

Прогрессивная

Тайминг:

***только** 10-15-20-25-30 сек

*Максимальный размер файла 20 МБ



ТЕЙБЛ ТЕНТЫ A5

30 шт.

Размер изображения:

148 × 210 мм

Тип файла:

*.tiff

Разрешение:

300 dpi

Цветовая палитра:

CMYK

Вылеты по 2 мм с каждой стороны

Без меток печати.

Слои в макете свести в единый слой -

Background (Layer/Flatten image).

Исключить альфа-каналы и пути.



Логотип на светлом фоне



Логотип на тёмном фоне



Билетная плашка (основная версия)



Билетная плашка (дополнительные версии)



РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА ВСЕГДА ГОТОВ ВАМ ПОМОЧЬ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРОДВИЖЕНИИ ВАШЕГО СОБЫТИЯ, А ИМЕННО:

- Разработка общего плана продвижения Вашего события
- Разработка дизайн-макета
- Подготовка ресайзов
- Изготовление аудио- и видеороликов
- Копирайтинг
- PR-продвижение (работа с печатными и электронными СМИ)
- Диджитал-продвижение (Яндекс – контекстная и медийная реклама, таргетированная реклама в социальных сетях и пр.)
- Прямая реклама на радио
- Прямая реклама на ТВ
- Реклама в метро
- Наружная реклама
- Кросс-промо со внешними партнёрами и многое другое...

ИСКРЕННЕ РАДЫ БЫТЬ ВАМ ПОЛЕЗНЫ

АНАСТАСИЯ ЛЕЩЁВА
+7 (926) 225-97-99

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ КЗ «МОСКВА»